

Lot de tâches WP1C : approche programme



1. Identité, valeurs et vision de l'établissement

Résultats obtenus lors de la première session, et validés par l'établissement

1.1 Identité de l'établissement

Présentation de l'identité de l'établissement (8 lignes environ)

L'Institut Saint Jean est une « Institution d'Enseignement Supérieur Privée » (IPES) créée par autorisation du MINESUP en date du 19/09/2016. Le Fondateur en est la Congrégation Saint Jean et son Directeur le Père Jean Hervé.

Conformément à la réglementation camerounaise sur les établissements privés d'enseignement supérieur, l'ISJ opère sous la tutelle de l'Université de Yaoundé 1 et son établissement : l'École Nationale Supérieure Polytechnique. Cette institution désire former des ingénieurs de travaux et de conception de premier plan, tant sur le plan national que sous-régional, voire continental et international. Les diplômés de l'ISJ devront proposer, et/ou implémenter des stratégies pour solutionner de manière optimale les problèmes de leur environnement. Par ailleurs, ils seront capables de saisir les nombreuses opportunités que présentent l'Afrique pour transformer leur société et y améliorer les conditions de vie quotidienne. Pour cela elle veut respecter les normes de qualité internationales en vigueur afin d'assurer un statut universel à ses diplômés.

1.2 Vision de l'établissement

Présentation de la vision de l'établissement (8 lignes environ)

L'Institut Saint Jean a pour but de répondre aux besoins de formations techniques professionnelles et d'ingénierie de haut niveau sans nécessiter d'aller étudier hors du Cameroun. Avec les pressions sociales de plus en plus exigeantes à l'étranger pour les étudiants et les coûts élevés de ces formations, l'Institut Saint Jean entend assurer une formation de qualité au plus grand nombre possible de jeunes Camerounais, en offrant sur place l'opportunité grâce à nos partenaires internationaux, tels que l'Université de Technologie de Troyes, et d'autres institutions comme l'Union Européenne et la Commission des Titres d'Ingénieurs française, d'avoir accès à des formations de qualité, aux standards internationaux. La formation dispensée se veut irréprochable sur le plan éthique, innovante, tant au local qu'à l'international, avec une maîtrise approfondie des pratiques technologiques, et une formation à la création d'entreprise. La vision de l'ISJ est de Former des ingénieurs de qualité qui sauront répondre aux besoins du marché local et international. Et qui ont vocation à être les cadres qui permettront le décollage de l'économie camerounaise et son émergence.

1.3 Valeurs de l'établissement

Présentation des valeurs de l'établissement (8 lignes environ)

Préparer et d'obtenir des diplômes aux standards de qualité internationaux, reconnus au Cameroun et partout dans le monde.

C'est une institution camerounaise, créée au Cameroun avec du personnel camerounais pour d'une part éviter l'expatriation aux jeunes et adapter la formation au contexte culturel et aux enjeux socio-économiques du Cameroun.

Intégrer dans les formations des projets professionnels et stages pratiques, en relation avec les milieux professionnels, pour assurer aux diplômés des compétences qui les rendent immédiatement employables

Encourager, par la formation et les projets, la création d'entreprise, afin de donner le goût de la réussite, de l'excellence, de l'initiative et de l'autonomie.

Doter les étudiants d'un regard de sagesse sur la personne humaine, et leur donner des valeurs qui contribueront à améliorer la vision sociale de l'entreprise et des dirigeants.

On peut ainsi énumérer les valeurs suivantes : Compétitivité, adaptabilité, innovation, entrepreneuriat, Responsabilité, sociabilité, intégrité.

1.4 Reste à faire

1.4.1 Travail d'appropriation ou de déploiement nécessaire

Actions à réaliser pour permettre aux acteurs de la formation de prendre connaissance de l'identité, de la vision et des valeurs décrites précédemment, de les partager, se les approprier et les porter au quotidien dans leurs activités (Exemples : rédaction d'un document présentant les éléments-clés, envoyé à toutes les parties prenantes ; réunions d'échanges et d'information (à différents niveaux selon les parties prenantes) avec la possibilité pour chacun de réagir, de débattre, pour s'approprier les valeurs...):

Ses valeurs doivent être clairement identifiables au sein de l'ISJ par tous les acteurs (étudiants, enseignants, administration) comme à l'extérieur (Ministères de tutelle, Communauté universitaire, entreprises). Il faut les intégrer dans les statuts, les règlements intérieurs des personnels et des étudiants, les règlements des études. Il faut arriver à les traduire dans la charte graphique. Il faut aussi les présenter et les développer dans la plaquette, le site internet et la page Facebook. Il faut bien sûr les diffuser dans les différentes réunions et meetings, et en faire le suivi dans les différents conseils qui gèrent l'établissement.

Ces valeurs sont diffusées et réaffirmées à l'occasion des rassemblements mensuels entre administration, enseignants et étudiants, à l'occasion des Comités de direction et réunions de service hebdomadaires. Elles sont clairement exprimées dans la brochure de présentation de l'Institut et sur son site Web.

1.4.2 Validation par les instances officielles

L'identité, la vision et les valeurs seront validées par les instances suivantes selon le calendrier :

Ces éléments ayant déjà été travaillés pendant les différentes séances qui ont conduit à la finalisation de ce document, la seule institution qui ne l'a pas encore validé est le Conseil d'Administration qui devrait se tenir en février 2019.

2. Clarification des besoins socio-économiques, choix du positionnement des formations

2.1 Environnement socio-économique

2.1.1 Brève description de l'environnement dans lequel évolueront les diplômés

L'environnement socio-économique, ainsi que son évolution pressentie, ses contraintes et opportunités, dans lequel évolueront les diplômés, peut être décrit comme ceci : (15 lignes environ)

L'environnement socio-économique au Cameroun est caractérisé par un tissu industriel peu dense et un fort taux de chômage des diplômés de l'Enseignement Supérieur. Ce taux est dû en grande partie à un système d'enseignement valorisant les filières des SHS au détriment des filières technologiques et scientifiques et au caractère trop théorique de l'enseignement dans ces dernières.

Il existe donc une forte demande des entreprises pour des ingénieurs directement opérationnels et ayant une formation de niveau international axée sur les projets, selon le paradigme de l'approche programme et de la démarche par compétences.

Par ailleurs, à l'instar de la plupart des économies africaines une grande partie des emplois doivent être créés par leurs détenteurs. Si le secteur des TIC présente de nombreuses opportunités de création d'entreprise, il se situe malheureusement dans un environnement des affaires peu porteur (Classement du Cameroun à la 163^{ème} place sur 190 en 2018 au *Doing Business* de la Banque Mondiale et 37^{ème}

économie africaine sur 54), ce qui rend d'autant plus nécessaire une démarche accordant une part substantielle aux savoir-faire transversaux et aux compétences entrepreneuriales.

2.1.2 Besoin d'informations supplémentaires (qualitatives et/ou quantitatives du milieu socio-économique

Les points suivants doivent être approfondis pour mieux appréhender l'environnement décrit précédemment, et mieux positionner la formation des diplômés en conséquence :

L'environnement socio-économique local est majoritairement informel, avec des grosses contraintes sociales et culturelles. Le marché est dominé par les produits importés.

Les appels d'offre dans le cadre de grands travaux ou projets sont majoritairement remportés par des grands groupes internationaux.

2.2 Profil-type des diplômés

En adéquation avec les éléments précédents, voici le profil-type de nos diplômés :

Former des ingénieurs dans les TIC (compétitifs, intègres, sociables) aptes à répondre au marché local et international. L'enjeu en Afrique est de former des ingénieurs intègres, pouvant ainsi répondre aux besoins du bassin d'emploi local camerounais, mais en même temps être suffisamment compétitifs pour profiter des opportunités du marché international.



1 Les compétences de nos diplômés

Il y a environ 7 compétences identifiées pour une formation d'ingénieur. Ces compétences peuvent être présentées comme un « savoir agir en situation complexe » et elles sont l'aboutissement du processus de formation de l'étudiant. La liste des compétences est l'empreinte digitale de l'établissement d'enseignement.

Ces compétences, pour être précisées, peuvent être partagées en maillons ou en subdivisions. Ces maillons ne sont pas autonomes ni indépendants : ils ne peuvent correspondre à un cours ou un module. Ils décrivent la structure interne de la compétence et illustrent son champ d'application.

Les compétences sont identiques pour tous les départements d'enseignement, et elles peuvent éventuellement se décliner selon les « spécialités ». Un nombre de 7 compétences avec 3 maillons ou subdivision pour chacune est un bon équilibre.

Toutes les compétences doivent être acquises pour être diplômé et rien ne peut être exigé en dehors de ces compétences.

Les compétences doivent être identifiées à l'aide des deux premières parties de ce



Compétences	Maillons	Ressources		Savoir-être	Filière
		Internes	Externes		
<p>Compétence 1 Proposer des stratégies d'intégration optimales des technologies pour les structures transversales de pilotage adaptées au contexte sociotechnique en fonction du type d'entreprise.</p>	Analyser de manière critique la structure avec les différentes parties prenantes pour en détecter les problèmes	<ul style="list-style-type: none"> - capacité d'écouter les différentes parties prenantes et en ressortir les problèmes; - analyse du contexte sociopolitique et culturel de l'organisation -schéma d'organisation des entreprises -connaissance des règles managériales et comptables 	<ul style="list-style-type: none"> - prendre en compte le contexte sociopolitique et culturel - culture d'entreprise propre 	<ul style="list-style-type: none"> - sens critique - adaptabilité - ouverture aux avis divers - empathie - gestion des relations interpersonnelles 	
	Élaborer des stratégies permettant de résoudre les problèmes identifiés	<ul style="list-style-type: none"> - revue des solutions existantes - aptitudes de modélisation - connaissances d'outils de pilotage - être une force de proposition - prendre en compte le contexte sociopolitique et culturel 	<ul style="list-style-type: none"> - culture scientifique 	<ul style="list-style-type: none"> - pertinence - ouverture aux critiques - auto-évaluation ? - capacité d'écoute et de communication - autonomie ? 	
	Faire de la veille technologique afin de déterminer les solutions les plus appropriées	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des outils de recherche de l'information - Capacité de synthèse/recherche documentaire 		<ul style="list-style-type: none"> - curiosité 	

<p>Compétence 2 Prospecter et saisir les opportunités présentes en Afrique sub-saharienne tout en intégrant les contraintes et les opportunités liées à la mondialisation pour le développement ou la création d'entreprise dans les domaines techniques en ingénierie, et proposer des solutions conséquentes dans le domaine des TIC.</p>	Analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	-Mener une analyse SWOT -Lecture rapide	-veille organisationnelle (comprendre les différents modèles d'organisation)	-collégialité (esprit d'équipe)	
	Faire preuve d'imagination, de créativité et d'audace ; détecter les opportunités de création de valeur pour l'entreprise	-connaissances en micro-économie des startups ou dans le secteur informel -projets innovants -conduite de changement -gestion de risques	-Critical thinking/Problem solving	-imagination -créativité	
	Comprendre les spécificités de son environnement, notamment les contraintes économiques, la réglementation, le contexte socio-culturel	-connaissances en droit (TIC, travail, employeur, propriété intellectuelle, international, etc.) -connaissances en micro-économie des startups ou dans le secteur informel -sociologie du milieu -avoir une vie associative importante	-avoir une vie associative importante -culture générale	-ouverture -associativité	
	Gérer efficacement les changements survenant dans son environnement	-conduite de changement -veille technologique ? - communication		-proactivité -résilience -anticipation -leadership	
<p>Compétence 3 Évoluer sûrement et pro-activement dans un environnement techniquement difficile et socio économiquement instable et complexe</p>	Évaluer les risques, anticiper les difficultés et planifier les activités dans une démarche de création d'entreprise	-analyse prévisionnelle -création d'entreprise -connaissances en droit, gestion	-culture générale	-anticipation -planification	
	Élaborer un plan fiable de continuité d'affaires ; faire preuve de résilience	-analyse prévisionnelle -« maintenance » (reprise sur panne, prévention)		-persévérance -capacité à convaincre et anticiper	

		-SWOT (analyse critique)		-gestion des émotions	
	Mobiliser des financements pour son projet de façon optimale	-business plan -communication (persuasion, prise de parole en public) - Prise d'initiative	Veille sur donateurs, incubateurs, agence de financement, concours startups	-Prise d'initiative -Communication	
	Proposer, tester et valider une solution fiable tout en assurant sa maintenance	-Test, évaluation -ouvert aux critiques -Analyse, Conception, Implémentation, Documentation -éthique -Contexte socio...	-Recherche documentaire	-Confiance en soi -éthique	
Compétence 4 Organiser et mener à terme un projet d'ingénierie dans les délais impartis, relativement aux ressources très hétérogènes et fluctuantes disponibles, de manière autonome ou en équipe intégrant la multiculturalité	Appréhender les besoins de l'utilisateur et proposer une feuille de route conséquente	- Communication, Rédaction - Analyse des besoins - Critical thinking/Problem solving - Planification	- Veille technologique	-Communication -Esprit critique -Organisation	
	Mobiliser les ressources humaines, matérielles, technologiques et financières nécessaires	- Team building, Travail en équipe - Rédaction de Business Plan - Montrer sa capacité à identifier, utiliser les technologies informatiques pour la résolution de problèmes	- Veille sur donateurs, incubateurs, agence de financement, concours startups	-Communication - Gestion des conflits, médiation	
	Évaluer, maintenir et optimiser la solution proposée	- Qualité logicielle (Tests, évaluation, (re) développement), méthodes agiles	- Critical Thinking	- Ouverture aux critiques	

	Coordonner et animer une équipe	- Team building, Travail en équipe - Gestion de projets	- Vie associative	- Communication - Organisation - Gestion de conflits - Ouverture aux critiques	
	Proposer et prendre des initiatives, tout en tenant compte des spécificités et spécialités respectives des membres de l'équipe projet	- Gestion de risques (dans le cours de gestion de projets ?)		- Confiance en soi - Prise d'initiative	
	Capitaliser les connaissances tout au long du projet et effectuer un retour d'expérience efficace à l'issue du projet	- Rédaction (CR, Rapport, Manuels, etc.), Communication			
Compétence 5 Développer l'entreprise avec un leadership intègre, éthique et responsable, en conjugaison avec l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs	Elaborer un plan de développement de l'entreprise	- Organisation des entreprises - Gestion des entreprises - Analyse SWOT - Business plan		- Rédaction	
	Fédérer, motiver convaincre les personnes à exécuter ce plan	- Team building, Travail en équipe		- Leadership	
	Discerner si les moyens mis en œuvre respectent l'éthique entrepreneuriale et personnelle, ainsi que le cadre légal en vigueur.	- Droit (TIC, travail, employeur, propriété intellectuelle, international, etc.) - Éthique de l'ingénieur		- Intégrité morale et intellectuelle	
	Accompagner chaque acteur dont on a la responsabilité afin de le conduire à un progrès dans sa compétence professionnelle.	- Éthique de l'ingénieur - Team building - Conduite du changement - Communication		- Leadership - Communication	

<p>Compétence 6</p> <p>Ecouter, recueillir les besoins de l'interlocuteur sur les problématiques techniques de façon efficace, procéder à l'ingénierie des besoins, convaincre les experts ou les non spécialistes</p>	Ecouter, recueillir les besoins de l'interlocuteur	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins - Critères d'acceptation 		<ul style="list-style-type: none"> -Communication - Prise d'initiative 	
	Interpréter, Conceptualiser et valider	<ul style="list-style-type: none"> - Modélisation - Conception - Test, Qualité 		<ul style="list-style-type: none"> - Culture générale - Rigueur 	
	Conduire l'étude de faisabilité	<ul style="list-style-type: none"> - Étude de faisabilité - Analyse SWOT - Business plan ? 	- Connaissance de l'environnement/contexte	<ul style="list-style-type: none"> - Curiosité - Culture générale 	
	Adapter son langage son attitude et son argumentaire de manière à convaincre ses interlocuteurs. Eviter les ambiguïtés.	<ul style="list-style-type: none"> - Communication - Management 		<ul style="list-style-type: none"> - Leadership - Éloquence 	

2 Conseils de perfectionnement

2.1 Description de la composition, du rôle et du fonctionnement des CP actuels

Composition actuelle des conseils de perfectionnement :

Ils sont constitués à minima :

- des responsables dans le programme de formation
- d'au moins deux personnalités extérieures à l'ISJ (mandat de 4 ans renouvelable)
- de deux enseignants élus parmi les intervenants dans le programme (mandat de 4 ans renouvelable)
- de deux étudiants, en cours de formation, élus ou, en l'absence de candidats, nommés par leurs élus au Comité des études. (mandat de 2 ans renouvelable)

Rôle actuel (5 lignes) : Les Conseils de perfectionnement sont des instances internes à établissement.

Chaque programme d'enseignement met en place un conseil de perfectionnement.

Leur rôle est d'établir des projets d'adaptation ou création des cours et des filières adaptées au marché du travail au sein de l'ISJ, afin de les soumettre au Conseil Académique pour accord et de procéder à toutes les réformes nécessaires pour satisfaire les exigences académiques et professionnelles des tutelles locales et étrangères.

Fonctionnement (Fréquence des réunions, présence de comptes rendus, destinataires...) : Le Conseil de Perfectionnement se réunit au moins deux fois par an. Le Conseil de Perfectionnement produira un compte-rendu qui sera transmis au Conseil Académique,

2.2 Réflexion sur l'état actuel des CP en vue d'une amélioration

Y a-t-il parmi leurs membres des étudiants, des représentants du milieu industriel, professionnel ?
Oui

Jouent-ils un rôle éminemment stratégique quant au positionnement de la formation par rapport au milieu socio-économique ? Comment procèdent-ils ? (enquêtes, analyses...)



Nouvelles instances prévues par le CA du 22/02/2019, les Conseils ne se sont pas encore réunis.

Jouent-ils un rôle d'évaluation de la qualité pédagogique de la formation ? De quelle façon ? (analyse des évaluations des enseignements par les étudiants ? de l'adéquation des modalités pédagogiques aux compétences visées ?...) *Cf réponse précédente.*

Que faudrait-il ajouter, faire ou amender pour qu'ils soient fonctionnels et force de proposition ?
Cf réponse précédente.

